

2021年12月23日
損害保険ジャパン株式会社

【働き方・仕事のやり方改革】
損保ジャパン大学・新たな取組みについて
～教えあい・学びあいの風土醸成、学生向け体験講座の展開～

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、オンラインを活用した企業内大学「損保ジャパン大学」において、社内講師によるライブ配信講座（以下「SOMPO LIVE」）および学生向け体験講座を10月から開始しました。

1. 損保ジャパン大学について

損保ジャパンは、「Diversity & Inclusion」の加速と社員の働きがいを高めることで、これまで以上にお客さまへの新たな価値を創出し、社会へ貢献し続けるために、「働き方・仕事のやり方改革」に取り組んでいます。本取組みの一環として、社員一人ひとりが自身の強みや専門性を最大限に発揮し活躍できるよう、多様な人材育成施策を展開しています。

損保ジャパンは、全社員が時間や場所、現在の業務にとらわれることなく、組織の枠を越えて学ぶことができるオンライン中心の企業内大学「損保ジャパン大学」を、2020年10月に設立しました。これまで約20,000名の社員が学びを深める場として利用しています。

特に、オンライン講義のコンテンツであるSOMPO LIVEでは毎月有識者を講師に招聘しており、多種多様なテーマの講義を多数開催しています。参加者は各コンテンツを自身の状況にあわせて自由に選択することができ、多くの社員が気づきや知識を得て自らの行動につなげるサイクルが生まれています。社員一人ひとりが「最高の自分」を目指して成長することで、組織や会社が成長し、安心・安全・健康の領域でお客さまに価値ある商品・サービスを創造し、社会に貢献し続けることを目指しています。

2. 新たに開始した取組みの概要

（1）公募制の社内講師によるSOMPO LIVEの開講

損保ジャパン大学を展開するなかで、社員自らの強みや専門性に関するアウトプットの機会創出に課題があることがわかり、その解決策の1つとして公募制の社内講師によるSOMPO LIVEを10月から開講しました。損害保険事業に関する内容だけでなく、デジタルや英語学習、心理学など多様なテーマを講師自らが選定し、全国の社員向けに講座を実施しています。損保ジャパン大学のゼミナールにおいてデジタルに関して学んだ社員がAIに関する講座を実施する、社会保険労務士の資格を取得した社員が労働保険や社会保険に関する講座を実施するなど、講師として同じ会社の仲間に関わりやすく伝えることで自らの専門性を高め、知識を定着させることにつなげています。本取組みにより、社員の強みの再認識や新たな課題の発見、社員一人ひとりが価値創出し続けるためのリスクリング*の必要性の認知などにつなげ、全社員の成長を支援していきます。

また、これまで限られたコミュニティの中で共有されてきたノウハウが部署の垣根を越えて共有されることで、組織の枠を越えた教えあい・学びあいの風土醸成、定着を目指します。

※働き方の変化に伴い、今後新しく必要とされるスキルや知識を習得するために学習すること

(2) 学生向け体験講座の開講

損保ジャパンは「すべての人々・地域・社会にたくさんの笑顔と活力あふれる確かな明日をお届けする」というビジョンのもと、その実現に向け、社会課題を解決し、社会価値と経済価値の両方を創出するSDGsへの取り組みを進めています。この度、損保ジャパンのSDGsの取り組みや人材育成・挑戦を大切にする風土を体感していただくことを目的に、学生向けに損保ジャパン大学の体験講座を開講しました。地域での就職を希望する就職活動中の学生に向けては、損保ジャパンの「SDGsの取り組み」をテーマに講義およびワークショップを行うことで地域課題の解決、地域で働く意義の理解につなげています。また、内定者に向けては入社後のキャリアを描くための一助となる内容とし、「最高の自分」を目指して、損保ジャパンの学びの環境を理解し、自律的に学び続ける人材になるための一歩を踏み出す機会となっています。

3. 今後の展開

損保ジャパン大学は、社員の声と時代の変化にあわせて内容を順次拡大・充実させていくとともに、社員一人ひとりの強みや専門性を高める学びの場として多様なステークホルダーとの連携等、今後も発展していきます。今回新たに開始した取り組み以外にも、「働き方・仕事のやり方改革」を通じて、社員の幸せ・働きがいの向上に取り組み、一人ひとりがモチベーション高く活躍できる、もっと“働きがいを感じる会社”の実現を目指しています。

<参考：損保ジャパン大学>

■損保ジャパン大学

URL https://www.sompo-japan.co.jp/-/media/SJNK/files/news/2020/20201014_2.pdf?la=ja-JP

■主なコンテンツ

項目	概要
(1) 教育メニュー一覧	人材育成に関する学習メニューやコンテンツを整理・一元化し、シンプルで分かりやすい学びのプラットフォームを提供。
(2) ゼミナール	通常業務での習得が難しい分野を中心に7つの学部※を設置。専属講師をつけ、少人数制でテーマに基づいた研究や活動を実施し、インタラクティブ（対話形式）で深い学びを実現。 ※デジタル学部、グローバル学部、ビジネス学部、ダイバーシティ&インクルージョン学部、地域共創学部、マーケティング学部、コマースビジネス学部
(3) SOMPO LIVE	オンライン講義を基本とし、誰でも・どこからでも学びたい人が学べる環境を構築（ライブ配信後にアーカイブ配信も実施）。有識者による特別講座を定期的の開講。 2021年10月に社内講師（公募制）による講座を開始。
(4) SOMPOライブラリー	社員のおすすめ本を紹介し合うことで自己研鑽を促進するとともに教えあい・学びあいの風土を醸成。